
	MATRIZ DE COMUNICACIÓN			Código	1-FR-016
				Versión No.	1
				Vigente a partir de	9/5/2022
				Página	1 de 2
Objetivo (Por qué)	Establecer los lineamientos de comunicación entre las partes interesadas de la institución, que permita dar claridad de:				
RESPONSABLE	TEMA A INFORMAR	A QUIÉN INFORMA	MEDIO O CANAL	FRECUENCIA	
Órganos de gobierno	Divulgaciones de decisiones de los diferentes órganos de gobierno	Las partes interesadas	*Web *Correo electrónico * Resoluciones * Acuerdos * Mecanismos tecnológicos y plataformas virtuales *Redes sociales	Cuando se requiera	
Vicerrectoría administrativa y financiera, vicerrectoría académica, dirección de bienestar universitario, dirección de relacionamiento empresarial, coordinación de biblioteca, dirección de planeación, coordinación de calidad, dirección de investigaciones, decanatura, secretaría general, coordinación de seguridad y salud en el trabajo, responsable de talento humano.	Divulgaciones de políticas, reglamentos, objetivos, decisiones de órganos de gobierno, información general.	Las partes interesadas	*Web *Correo electrónico *Memorandos *Circulares * Mecanismos tecnológicos y plataformas virtuales *Redes sociales	Cuando se requiera	
Vigilancia	Divulgaciones de hallazgos, informes, comunicados y dictámenes.	Dirección y administración	*Comunicados o informes *Hallazgos *Informes * Dictámenes * Correo electrónico * Mecanismos tecnológicos y plataformas virtuales	Cuando se requiera	
Rectoría	Decisiones e información general	Partes interesadas	*Web *Correo electrónico *Memorandos *Circulares * Resoluciones * Acuerdos * Mecanismos tecnológicos y plataformas virtuales *Redes sociales	Cuando se requiera	
Coordinador de Programas y de prácticas.	Información relacionada con los programas y las prácticas.	A los estudiantes y docentes	*Circulares *Correo electrónico * Memorandos (amonestaciones) *Mecanismos tecnológicos y plataformas virtuales *Redes sociales	Cuando se requiera	
Docentes	Información relacionada con eventos relacionados con sus sesiones formativas	A los estudiantes	*Correo electrónico * Mecanismos tecnológicos y plataformas virtuales	Cuando se requiera	
Según canales de comunicación Institucional "Responsables " (Ver página 2)	Según canales de comunicación Institucional "Temas a informar " (Ver página 2)	Según canales de comunicación Institucional "A quién informar" (Ver página 2)	Según canales de comunicación Institucional "Correo electrónico " (Ver página 2)	Cuando se requiera	

TIPOS DE MEDIO O CANAL	DEFINICIÓN
Acuerdos	Son las decisiones tomadas por el Consejo Superior
Resoluciones	Decisiones tomadas por otros órganos de gobierno o por el rector
Circulares	Comunicaciones sobre información general para la comunidad educativa o uno de los actores de la comunidad educativa.
Correspondencia externa	Comunicación con actores externos a la Institución.
Memorandos	Directrices administrativas, llamados de atención o amonestaciones de obligatorio cumplimiento de carácter personal.
Correo electrónico	Información general
Publicaciones Web	Información general, actividades, normatividad interna de la Institución
Redes sociales	Información general, actividades, normatividad interna de la Institución
Comunicados o informes	Información resultante de procesos de auditoría interna
Hallazgos	Procesos resultantes de las auditorías, autoevaluaciones o seguimientos
Dictámenes	Información resultante de la revisión de la revisoría fiscal
Mecanismos tecnológicos como WhatsApp u otras plataformas virtuales (académicas y administrativas)	<p>Se reconoce el uso de estas plataformas en los siguientes casos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para comunicar información institucional, cuyo carácter sea prioritario o inmediato, este medio no reemplaza los conductos regulares y procedimientos establecidos actualmente por la Institución. - Los docentes pueden utilizar este canal para información relacionada con los módulos, cuyo carácter sea prioritario o inmediato. En ningún caso la plataforma académica será sustituible por este mecanismo. - Para realizar reuniones, comités o consejos en caso de ser necesario.

FECHA	CAMBIO REALIZADO
14/02/2022	Se creó matriz como formato
9/05/0222	Se agregó el objetivo.

	MATRIZ DE COMUNICACIÓN	Código	1-FR-016
		Versión No.	1
		Vigente a partir de	9/5/2022
		Página	2 de 2
CANALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONALES			
RESPONSABLE	TEMA A INFORMAR	A QUIÉN INFORMA	CORREO ELECTRÓNICO
Director de Bienestar Universitario	Temas de bienestar universitario y seguimiento a egresados	Comunidad educativa	bienestar@uc.edu.co
Director de Investigación	Temas de investigación	Comunidad educativa	investigacion@uc.edu.co
Coordinadores de programa	Temas académicos	Estudiantes y docentes	coordinacionfinanzas@uc.edu.co coordinacionmercadeo@uc.edu.co coordinacionempresas@uc.edu.co coordinacionsistemas@uc.edu.co
Director de relacionamiento empresarial	Información de extensión y desarrollo empresarial y CEI	Comunidad educativa	cre@uc.edu.co asesorempleado1@uc.edu.co asesorempleado2@uc.edu.co
Auxiliar CRE	Información Centro de idiomas CEI	Comunidad educativa	auxiliarcre@uc.edu.co
Coordinador Centro de Idiomas	Temas académicos	Estudiantes y docentes	jsgomez@uc.edu.co
Coordinador de prácticas	Temas relacionados con prácticas	Estudiantes, docentes y empresas	practicas@uc.edu.co
Auxiliar servicio al cliente	Información al público	Comunidad educativa	informes@uc.edu.co
	Opinión del usuario	Comunidad educativa	opiniondelusuario@uc.edu.co
	Información al público	Comunidad educativa	fundacionuniversitaria@uc.edu.co
Auxiliar de sistemas	Información de soporte medios tecnológicos y educativos	Comunidad educativa	support@uc.edu.co
Auxiliar de registro y control	Información de registro y control	Comunidad educativa	admisiones@uc.edu.co registroycontrol@uc.edu.co
Coordinador del sistema de gestión de calidad	Información documental	Comunidad educativa	sgc@uc.edu.co
Responsable de emprendimiento	Información de práctica de emprendimiento	Comunidad educativa	emprendimiento@uc.edu.co
Presidente del COPASST	Información relacionada con el COPASST	Miembros del COPASST	copasst@uc.edu.co
Auxiliar servicio al cliente	Información al público	Comunidad educativa	fundacionuniversitaria@uc.edu.co
Responsable mantenimiento Moodle	Soporte plataforma Moodle	Comunidad educativa	soportemoodle@uc.edu.co
Contador	Información relacionada con impuestos	Entes de control	impuestos@uc.edu.co
Comunicador Corporativo	PROCESO TRANSVERSAL A TODA LA INSTITUCIÓN *Promoción y difusión de programas, nuevos servicios, matrículas, actividades de la comunidad educativa, tanto internas, como externas, boletines informativos a través de los diferentes medios de comunicación.*Desarrollo de piezas publicitaria. Respuesta prioritaria a malos comentarios que puedan ocasionar una crisis reputacional	Comunidad educativa	mecheverryr@uc.edu.co
Director de Bienestar Universitario	Información relacionada con el Comité de Convivencia Laboral para dar trámite a las quejas de los colaboradores en las que describan situaciones que puedan constituir acoso laboral	Miembros del Comité de Convivencia Laboral	convivencialaboral@uc.edu.co
Profesional en Desarrollo Empresarial	Cotizaciones, propuestas y publicidad en general	Comunidad en general	vgmaldos@uc.edu.co
Psicoorientador	Atención, acompañamiento y seguimiento para remitidos a psicoorientación	Estudiantes, docentes, administrativos	amramirez@uc.edu.co
FECHA	CAMBIO REALIZADO		
14/02/2022	se crea matriz, como formato y se realiza cambio en el correo electrónico del responsable del comunicador corporativo, se agregó otro responsable, "Profesional en Desarrollo Empresarial"		
9/05/2022	Se elimina la información sobre pruebas Saber, se adiciona el correo del coordinador del Centro de idiomas y el Psicoorientador		