

DURACIÓN

4 semestres

COMPETENCIAS	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIÓN DE MERCADEO Y VENTAS							
	SEMESTRE I	Créditos	SEMESTRE II	Créditos	SEMESTRE III	Créditos	SEMESTRE IV	Créditos
PROPEDEÚTICAS					HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN (*)	2	SEGMENTACIÓN DE MERCADOS Y POSICIONAMIENTO(*)	3
BÁSICAS	MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	ESTADÍSTICA BÁSICA	2	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2		
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	2				
	CONTABILIDAD BÁSICA	3			CONTABILIDAD FINANCIERA APLICADA	3		
SOCIO HUMANÍSTICA	FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	1	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	1			CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	1
	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	CÁTEDRA DE PAZ	1				
OBLIGATORIA ESPECÍFICA	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	MERCADEO DE SERVICIOS	4
			PERFIL DEL CONSUMIDOR	3	MERCHANDISING Y PROMOCIÓN	3		
			LEGISLACIÓN COMERCIAL	2	LOGÍSTICA COMERCIAL	3	FUNDAMENTOS DE VENTAS	3
INVESTIGACIÓN			FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	2			TRABAJO DE GRADO	2
PRÁCTICA					PRÁCTICA	0		
ÉNFASIS							TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA NEGOCIOS	3
	Total Créditos	16	Total Créditos	16	Total Créditos	16	Total Créditos	16
	Total Módulos	6	Total Módulos	8	Total Módulos	7	Total Módulos	6

*Estos módulos son electivos para el estudiante que no desee continuar en el siguiente ciclo de formación; y son obligatorios para quienes decidan continuar.

DURACIÓN

6 semestres

COMPETENCIAS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL			
	SEMESTRE V	Créditos	SEMESTRE VI	Créditos
PROPEDEÚTICAS			ESTRATEGIA EMPRESARIAL (*)	3
BÁSICAS	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	2		
	MICRO Y MACROECONOMÍA	3		
	SISTEMAS DE COSTEO	3	PRESUPUESTOS	2
SOCIO HUMANÍSTICA	FORMACIÓN CIUDADANA	1		
			MODELO DE NEGOCIOS	1
OBLIGATORIA ESPECÍFICA	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	2	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	2
	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	2	ETIQUETA Y PROTOCOLO	1
	LEGISLACIÓN LABORAL	2	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	2
INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	1		
			ANTEPROYECTO DE GRADO	2
PRÁCTICA	PRÁCTICA	0		
ÉNFASIS			E-MARKETING	2
ELECTIVA			ELECTIVA	1
Total Créditos		16	Total Créditos	16
Total Módulos		9	Total Módulos	9

*Estos módulos son electivos para el estudiante que no desee continuar en el siguiente ciclo de formación; y son obligatorios para quienes decidan continuar.